

# „Der bunte Mix macht den Reiz aus“

## Neuer Unternehmer-Club im Fischereihafen

FISCHEREIHAFEN. „Man kann nur empfehlen, was man gut kennt“, sagt Timo Hilgeland. Der Vertriebsmanager der Krankenkasse AOK ist Initiator und Vorsitzender des neuen Fischereihafen Business Clubs. Dessen Mitglieder – Gewerbetreibende und Unternehmensvertreter aus dem Fischereihafen – wollen gemeinsam etwas tun, wozu sie im hektischen Alltag zu selten kommen: sich besser kennen lernen und mit gegenseitigen Empfehlungen den Wirtschaftsstandort im Süden der Seestadt stärken.

50 Mitglieder zähle der Club bereits, so Hilgeland. „Das Interesse ist groß.“ Banker, Bauunternehmer, Steuerberater, Handwerker, kleine und große Fischunternehmer: „Der bunte Mix macht den Reiz aus“, sagt Club-Schatzmeister Mark Herwig, der im Fischereihafen die Filiale der Ol-

denburgischen Landesbank leitet. „Das ist gerade für die Fischbranche förderlich, in der die Vernetzung noch nicht so groß ist.“ Gemeinsam wollen sich die Clubmitglieder aktuell etwa über freie Baugrundstücke und neue zugezogene Unternehmen informieren. Die Vereinigung soll aber nicht bloß ein Netzwerk für geschäftliche Aufträge sein, sondern auch eine Wertegemeinschaft. „Früher wurden Geschäfte im Fischereihafen per Handschlag besiegelt – diesen Geist möchten wir wiederbeleben“, fasst Hilgeland zusammen. „Dazu gehört Verlässlichkeit und Hilfsbereitschaft“, ergänzt Schriftführer Ralf Sengstaken, Chef der Industriebedarf-Handelsgesellschaft Corfil. „Aber so etwas erreicht man nicht von heute auf morgen.“

Kontakt zum Club per Mail: [timo.hilgeland@hb.aok.de](mailto:timo.hilgeland@hb.aok.de). (ehr)



Sich gegenseitig besser kennenzulernen und die Geschäftskontakte der Unternehmen im Fischereihafen auszubauen, gehört zu den Zielen der Mitglieder im frisch gegründeten Fischereihafen Business Club. Foto Pohl